

МЕДИАКИТ

АРТХРОНИКА

ВЕДУЩИЙ ЖУРНАЛ ОБ ИСКУССТВЕ



HANDSHAKE*

* ROYLICHTENSTEIN. Handshake. 1962. Offset lithograph on paper. 36.2 x 52.2 cm



The Winner*

«АРТХРОНИКА» ИЗДАЕТСЯ С 1999 ГОДА И ПО ПРАВУ СЧИТАЕТСЯ ВЕДУЩИМ В РОССИИ СОВРЕМЕННЫМ ЖУРНАЛОМ ОБ ИСКУССТВЕ.

«Артхроника» — это авторитетный и влиятельный журнал с независимой позицией, который пишет о самом новом, актуальном и значительном в мире искусства. Это журнал, который сам является арт-объектом и предметом коллекционирования.

Издатель — Шалва Бреус, главный редактор — Мария Роголёва

«СОВРЕМЕННОЕ ИСКУССТВО ПРОЧНО ВОШЛО В СФЕРУ ИНТЕРЕСОВ ЛЮДЕЙ, СЛЕДЯЩИХ ЗА АКТУАЛЬНЫМИ ТРЕНДАМИ И НОВЕЙШИМИ ТЕНДЕНЦИЯМИ. СЕГОДНЯ ЗНАКОМСТВО С МИРОМ ИСКУССТВА ЯВЛЯЕТСЯ ОДНИМ ИЗ ГЛАВНЫХ ПРИЗНАКОВ СОСТОЯТЕЛЬНОСТИ И ПРИЗНАНИЯ».

Мария Роголёва



Portraying Kate Moss*

НАШИ ЧИТАТЕЛИ — УНИКАЛЬНАЯ АУДИТОРИЯ ЛЮБИТЕЛЕЙ ИСКУССТВА, ИНВЕСТИТОРОВ И КОЛЛЕКЦИОНЕРОВ. Это думающие люди, открытые всему новому и принимающие самостоятельные решения.

Наши читатели — это сложившееся и постоянно растущее сообщество.

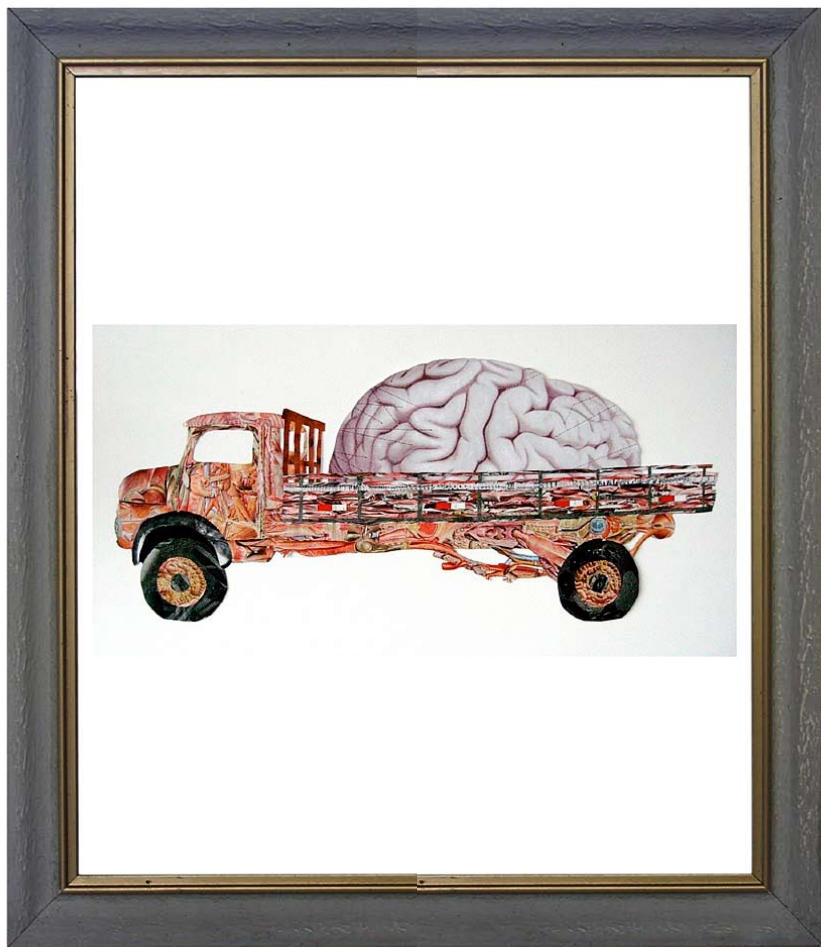
Аудитория «АРТХРОНИКИ» отличается высочайшей лояльностью к журналу — проверенному и авторитетному источнику информации и идей в сфере искусства.

НАС ЧИТАЮТ:

коллекционеры
 владельцы бизнеса
 топ-менеджеры
 дипломаты
 политики
 арт-дилеры
 художники
 дизайнеры
 архитекторы
 арт-критики
 любители искусства

Ядро читательской аудитории — 25 – 45 лет

* CORINNE DAY. Portraying Kate Moss. 2006. Photographs. The series were made for Face of Fashion, the exhibition at the National Portrait Gallery



My Body is a Meat Truck Carrying a Brain*

НАШИ ГЕРОИ И АВТОРЫ — ХУДОЖНИКИ, КОЛЛЕКЦИОНЕРЫ, ГАЛЕРИСТЫ, КРИТИКИ И МЕДИЙНЫЕ ПЕРСОНЫ, КОТОРЫЕ В РАВНОЙ СТЕПЕНИ ЗАДАЮТ ТОН В ОБЩЕСТВЕННОЙ ЖИЗНИ, ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ КРУГАХ И НА РЫНКЕ ИСКУССТВА.

ГЕРОИ: Илья и Эмилия Кабаковы, Олег Кулик, Дэмиан Херст, Дарья Жукова, Марина Абрамович, Мэтью Барни, Стелла Кесаева, Пьер и Жиль, Джейк и Динос Чепмены, Карим Рашид, Илья Ценципер, Андреас Гурски, Микеланджело Пистолетто, Андрей Кончаловский, Софья Троценко, Дэвид Линч, Жан-Юбер Мартен, Марат Гельман, Симон де Пюри.

АВТОРЫ: Григорий Ревзин, Александр Боровский, Екатерина Истомина, Александр Кабаков, Константин Агунович, Екатерина Андреева, Андрей Хлобыстин, Андрей Ерофеев, Ольга Кабанова, Эвелина Хромченко, Андрей Ковалев, Петр Авен, Тим Марлоу, Валентин Дьяконов, Божена Рынска.



3G International*

Журнал «Артхроника» имеет электронную версию Artchronika Digital, которая распространяется по подписке в интернете.

ARTCHRONIKA DIGITAL — ЭТО НЕ ТОЛЬКО ЭЛЕКТРОННАЯ КОПИЯ ПЕЧАТНОЙ ВЕРСИИ ЖУРНАЛА, НО И ПОЛНОЦЕННЫЙ ИНТЕРНЕТ-РЕСУРС ОБ ИСКУССТВЕ, оперативно освещающий все главные арт-события как в России, так и во всем мире.

Ежедневный обзор новостей, аналитические материалы, календарь самых заметных событий в мире искусства — все это и много другое доступно на сайте Arthronika.ru 24 часа в сутки 7 дней в неделю.

Читатели журнала и сайта «Артхроники» также следят за новостями искусства в социальных сетях: на страничках «Артхроники» в Facebook и Livejournal, в ближайшее время появятся версии Arthronika.ru для iPhone и iPad.



Map of the World*

**ТИРАЖ
ЖУРНАЛА
40 000
ЭКЗЕМПЛЯРОВ**

ЖУРНАЛ ШИРОКО ИЗВЕСТЕН НА ВСЕЙ ТЕРРИТОРИИ РОССИИ.

Основная часть тиража распространяется в Москве



60% ПЛАТНО

Азбука вкуса
Глобус Гурмэ
Елисейский
Алые паруса
Крестовский
Мега-центр «Италия»
Хорошие новости
Киоски «Архроника»
Передвижник
Книжный магазин «Москва»
«Дом книги» Новый Арбат
Книжные магазины
«Фаланстер»
Магазины прессы
в центральных аэропортах
(Домодедово, Шереметьево,
Внуково)
Магазины «Республика»
Кроме этого в галереях,
музеях, центрах искусств,
на арт-площадках

**22% АЛЬТЕРНАТИВНОЕ
РАСПРОСТРАНЕНИЕ**

Сеть ресторанов Группы компаний
Аркадия Новикова
Сеть ресторанов Ginza project
ГМИИ им. А.С. Пушкина
Галерея искусств Зураба Церетели
Государственный центр
современного искусства
Фонд культуры «Екатерина»
Музей актуального искусства ART4.RU
Фонд «Эра»
Центр современного искусства «М'АРС»
Айдан галерея,
Volga art gallery
Галерея предметного
дизайна «Новодел»
Профессиональная
фотолаборатория «ProLab»
Русский музей: Михайловский дворец
и Мраморный дворец
(Санкт-Петербург)
Государственная Третьяковская галерея
Московский Дом фотографии
Студия багетного дизайна PIROZI
Галерея/Бюро «ФотоДепартамент»
(Санкт-Петербург)
Фитнес-клубы World class
Спа-центр «Ройал Велнес Клуб»
На бортах VIP-авиации
На бортах Swiss International Air Lines

Адресная рассылка
В рассылку включены
VIP-персоны, специалисты
в области искусства,
аукционные дома, галеристы

**10% РЕГИОНАЛЬНОЕ
РАСПРОСТРАНЕНИЕ**

Питер, Пермь
и города-миллионники

5% ДАЛЬНЕЕ ЗАРУБЕЖЬЕ

Журнал представлен
на арт-ярмарках в Париже,
Лондоне, Майами-Бич,
Базеле и др.

3% ПОДПИСКА

* STEFANA MCCLURE. Map of the World. 2005–2006. Installation. Cut paper. © Josée Bienvenu Gallery



Here and now - can you explain here&now*

«ПРЕМИЯ КАНДИНСКОГО» — самая крупная независимая премия в области современного искусства России, которая была учреждена Культурным Фондом «Артхроника» в 2007 году.

СПЕЦИАЛЬНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ — журнал «Артхроника» выступает организатором показов частных коллекций искусства, выставок, образовательных программ и прочих мероприятий, направленных на популяризацию искусства и расширение его аудитории.

ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА — журнал поддерживает ключевые события главных выставочных площадок Москвы, таких как Московский музей современного искусства, центр современного искусства «Винзавод», Мультимедиа Арт Музей Москва, Центр современной культуры «Гараж», и многих других, а так же международные мероприятия: The Armory Show (New York), Art Dubai, La Biennale di Venezia, Art Basel, Frieze Art Fair (London), Art Basel Miami Beach, FIAC (Paris), TEFAF (Netherlands), Art Fair Tokyo, Art Beijing и многие другие.



It's All Bling To Me*

ТАРИФЫ НА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ В ЖУРНАЛЕ «АРТХРОНИКА» В 2011 ГОДУ.

Цены указаны в рублях без учета НДС

ПЕРВЫЙ РАЗВОРОТ	454 000	1/1 ПОЛОСЫ БЛОК НОВОСТИ	219 000
ВТОРОЙ РАЗВОРОТ	394 000	1/1 ПОЛОСЫ ВЫХОДНЫЕ ДАННЫЕ	229 000
ТРЕТИЙ РАЗВОРОТ	343 000	1/1 ПОЛОСЫ В ПЕРВОЙ ТРЕТИ ИЗДАНИЯ	209 000
4-я ОБЛОЖКА	454 000	2/1 ПОЛОСЫ В ПЕРВОЙ ТРЕТИ ИЗДАНИЯ	303 000
3-я ОБЛОЖКА	266 000	1/1 ПОЛОСЫ БЕЗ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ	173 000
1/1 ПОЛОСЫ СОДЕРЖАНИЕ	239 000	2/1 ПОЛОСЫ БЕЗ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ	279 000
1/1 ПОЛОСЫ РУБРИКА АВТОРЫ	229 000	1/2 ПОЛОСЫ	93 000
1/1 ПОЛОСЫ ПИСЬМО РЕДАКТОРА	239 000	Нестандартное размещение рекламы в журнале	по запросу

Скидка для рекламных агентств — 15%

СКИДКИ ЗА КОЛИЧЕСТВО ПУБЛИКАЦИЙ

КОЛ-ВО ПУБЛИКАЦИЙ	СКИДКА
2 – 3	5%
4 – 6	10%
7 – 9	15%
10 – 12	20%
от 13	25%

ПЕРЕОДИЧНОСТЬ ЖУРНАЛА 6 РАЗ В ГОД

СЕНТЯБРЬ

ДЕКАБРЬ–ЯНВАРЬ–ФЕВРАЛЬ

МАЙ

ОКТАБРЬ–НОЯБРЬ

МАРТ–АПРЕЛЬ

ИЮНЬ–ИЮЛЬ–АВГУСТ

ДИРЕКТОР ПО РЕКЛАМЕ:
МАРИЯ СИНЕЛЬНИКОВА
+7 916 086 10 13
MSINELNIKOVA@ARTCHRONIKA.RU

АДРЕС:
127051, МОСКВА, УЛ. НЕГЛИННАЯ, Д. 15
СТР. 1, ОФИС 37
ТЕЛЕФОН: (495) 651 05 37
WWW.ARTCHRONIKA.RU