

МЕДИАКИТ

А R T

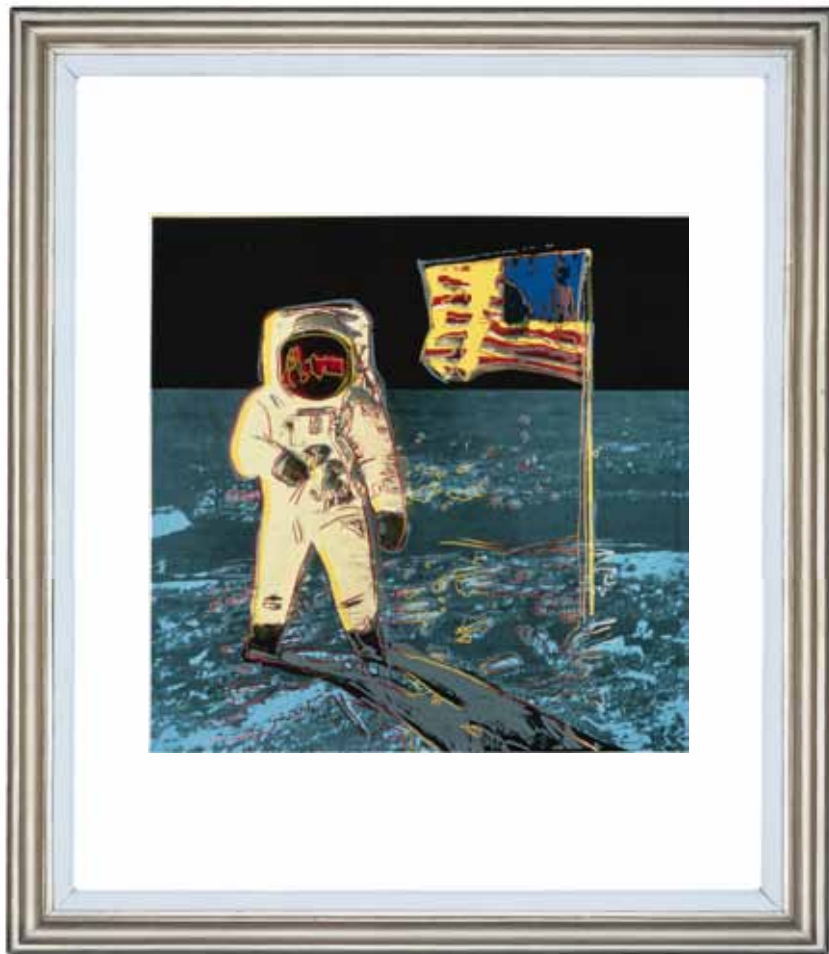
Х Р О Н И К А

ВЕДУЩИЙ ЖУРНАЛ ОБ ИСКУССТВЕ



HANDSHAKE*

* ROYLICHTENSTEIN. Handshake. 1962. Offset lithograph on paper. 36.2 x 52.2 cm



Moonwalk*

ЖУРНАЛ «АРТХРОНИКА» ИЗДАЕТСЯ С 1999 ГОДА И ПО ПРАВУ СЧИТАЕТСЯ ВЕДУЩИМ В РОССИИ ЖУРНАЛОМ О СОВРЕМЕННОМ ИСКУССТВЕ.

«Артхроника» сегодня – это авторитетный и влиятельный журнал с независимой позицией, который пишет о самом новом, актуальном и значительном в мире искусства.

Полностью изменив дизайн в 2011 году, «Артхроника» остается верна себе — издание было и остается не просто отражением современного культурного процесса, но и его полноправным участником. Артхроника пишет не только о звездах и функционерах, но и о самых молодых, актуальных и интересных персонах художественной сцены.

На страницах издания находится место разным голосам: не только критикам и художникам, галеристам и арт-менеджерам, но также режиссерам, политактивистам и всем тем, кого можно назвать современными культурными героями.



Издатель —
Шалва Бреус



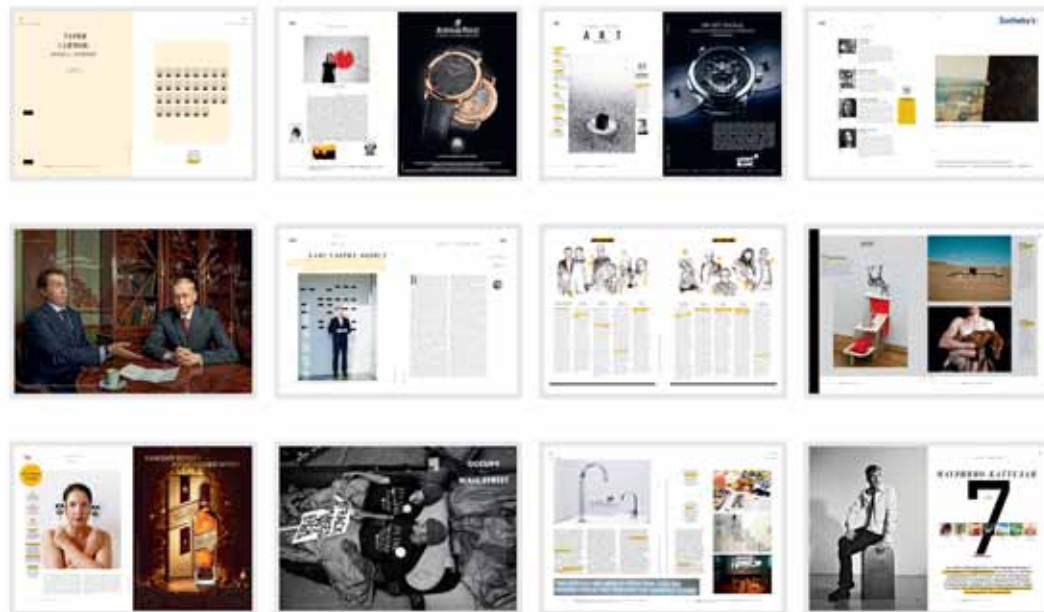
Главный редактор —
Мария Роголёва

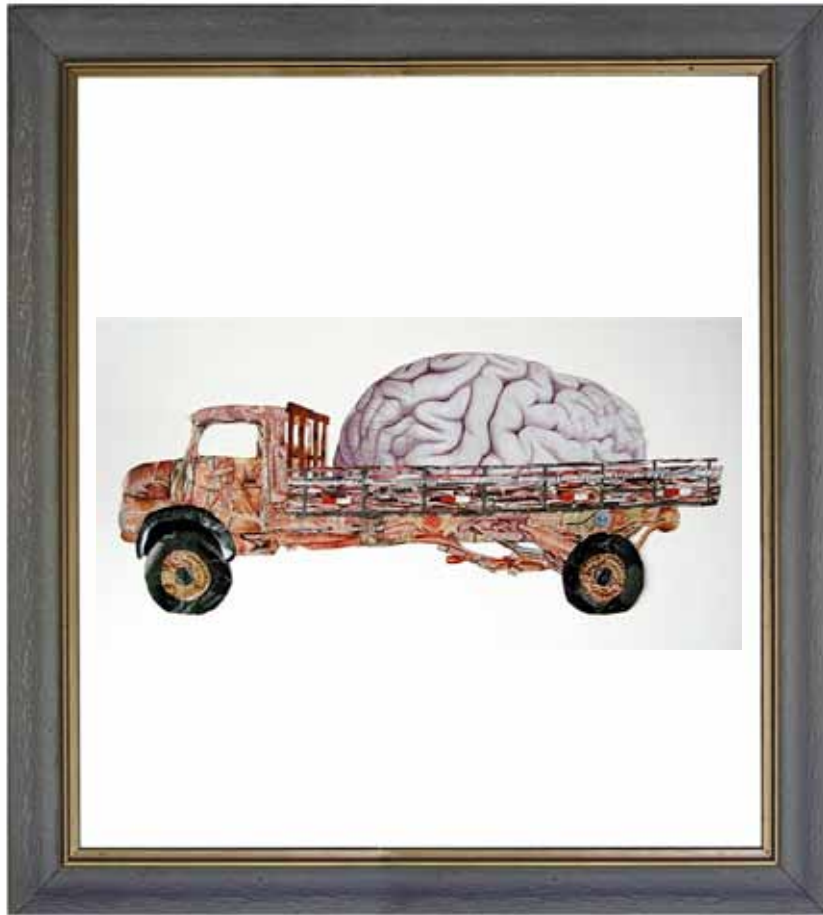
* ANDY WARHOL. Moonwalk. Screenprint on Lenox Museum Board. 1987. 38"x38". Printer: Rupert Jasen Smith, New York. Publisher: Ronald Feldman Fine arts, Inc., New York



«Это искусство, если тут так написано»*

Вопрос-ответ, Must see, Анонсы, Личное дело, Интервью, Фокус, Репортаж, Один день, Темы, Спецпроект, Арт-рынок, Вещи, Книги, Выставки, Расписание, Светская хроника и другие рубрики.





My Body is a Meat Truck Carrying a Brain*

НАШИ ГЕРОИ И АВТОРЫ – САМЫЕ ВЛИЯТЕЛЬНЫЕ ПРЕДСТАВИТЕЛИ АРТ-МИРА: ХУДОЖНИКИ, КОЛЛЕКЦИОНЕРЫ, ГАЛЕРИСТЫ, КРИТИКИ И МЕДИЙНЫЕ ПЕРСОНЫ, КОТОРЫЕ В РАВНОЙ СТЕПЕНИ ЗАДАЮТ ТОН В ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ КРУГАХ, НА РЫНКЕ ИСКУССТВА И В ОБЩЕСТВЕННОЙ ЖИЗНИ.

ГЕРОИ ЖУРНАЛА АРТХРОНИКА: Илья и Эмилия Кабаковы, Олег Кулик, Ян Фабр, Дэмиен Херст, Марина Абрамович, Мэтью Барни, Пьер и Жиль, Джейк и Динос Чапмены, Карим Рашид, Андреас Гурски, Дэвид Линч, Микеланджело Пистолетто, Андрей Кончаловский, Софья Троценко, Дарья Жукова, Жан-Юбер Мартен, Симон де Пюри и другие

АВТОРЫ И КОНТРИБУТОРЫ ЖУРНАЛА АРТХРОНИКА: Григорий Ревзин, Александр Боровский, Екатерина Истомина, Марина Федоровская, Екатерина Андреева, Андрей Хлобыстин, Джон Вароли, Макс Седдон, Андрей Ковалев, Мария Кувшинова, Тим Марлоу, Валентин Дьяконов, Анна Толстова и другие



The Ten Stages: Number Sculptures Reflected *

Рынок послевоенного искусства США и Европы **вырос** с 254 миллионов долларов в 2000 году до 2,1 миллиарда долларов в 2011 году. (*ARTTACTIC LTD.)

Ярмарки современного искусства стали **глобальным феноменом** и **важной платформой** для продаж искусства. Арт Базель, TEFAF и FRIEZE Art Fair в 2011 году посетило более 200 000 посетителей и было выставлено искусство на 5,3 миллиарда долларов.

Согласно отчетам TEFAF за 2011 год, глобальный рынок искусства и антиквариата пережил **настоящий бум** в 2010 году после резкого падения на протяжении двух предшествующих лет.

Арт-рынок **вырос** на 52% от его нижнего значения в 2009 году и достиг 60 миллиардов долларов, что только на 10% ниже его самого высокого значения в докризисном 2007 году.



№. 6*

АУДИТОРИЯ АРТХРОНИКИ – ЭТО ШИРОКИЙ КРУГ ЛЮБИТЕЛЕЙ ИСКУССТВА, ИНТЕРЕС К КОТОРОМУ СЕГОДНЯ НАХОДИТСЯ НА ПИКЕ МОДЫ. Искусство прочно вошло в сферу интересов людей, находящихся в авангарде самых актуальных трендов и новейших тенденций. Это люди открытые всему новому и принимающие самостоятельные решения. Наши читатели – это сложившееся и постоянно растущее сообщество образованных и интеллектуально развитых людей, которых отличает высокая лояльность к журналу Архроника как проверенному и вторитетному ресурсу высококачественной информации в сфере искусства.



ПЕТР АВЕН



ВИКТОР БОНДАРЕНКО
И ДМИТРИЙ ХАНКИН



ШАЛВА БРЕУС, ВЛАДИМИР МАТЕЦКИЙ
И ЕМЕЛЬЯН ЗАХАРОВ



ОЛЬГА СВИБЛОВА
И КОНСТАНТИН
РЕМЧУКОВ



МАРК ГАРБЕР

НАС ЧИТАЮТ: коллекционеры, бизнесмены, дипломаты, политики, владельцы галерей и антикварных салонов, арт-дилеры, художники, дизайнеры, архитекторы, деятели культуры, арт-критики



ВИКТОР БОНДАРЕНКО
С СУПРУГОЙ



ЮРИЙ АЛЬБЕРТ



АЛЕКСАНДР
ДОБРОВИНСКИЙ



3G International*

Журнал «Артхроника» имеет электронную версию в формате **PDF**, которую могут скачать на сайте журнала все зарегистрированные пользователи.

Читатели журнала Артхроники общаются и дружат с нами в социальных сетях – на страничках Артхроники в **Facebook** и **Livejournal**.

В 2012 году у журнала появится версия издания для **iPad**.

ARTCHRONIKA.RU – ПОЛНОЦЕННЫЙ ИНТЕРНЕТ-РЕСУРС ОБ ИСКУССТВЕ, оперативно освещающий все главные арт-события как в России, так и во всем мире. Ежедневный обзор новостей, афиша, аналитические материалы, календарь самых заметных событий в мире искусства, арт-персона, блог журнала и многое другое.

* ELECTROBOUTIQUE (ARISTARKH CHERNYSHEV&ALEXEI SHULGIN). 3G International, 2010. Light sculpture, fiberglass, duratrans, electronics. Height 240 cm



Map of the World*

**ТИРАЖ
ЖУРНАЛА
40 000
ЭКЗЕМПЛЯРОВ**

ЖУРНАЛ ШИРОКО ИЗВЕСТЕН НА ВСЕЙ ТЕРРИТОРИИ РОССИИ.

Основная часть тиража распространяется в Москве

РОЗНИЧНЫЕ ПРОДАЖИ В МОСКВЕ

Гастрономические бутики «Глобус гурмэ»;
Сеть «Передвижник»;
Брендированные киоски прессы «АртХроника» в центре города (киоски компании «МН-Пресс»):
Страстной бульвар, 4,
Сквер по Театральному проезду,
Б.Бронная ул., 29,
Страстной бульвар, 4,
Столешников пер., 8,
Тверская ул., 2,
1-я Тверская-Ямская ул., 11,
Тверская ул., 2;
Книжные магазины: сеть «Республика», сеть «Фаланстер»; «Циолковский»; Marker Art&Hobby (Дизайн-завод «Флакон»); Dodo Magic Bookroom; Jabberwocky Magic Bookroom; Quazi Magic Bookroom;
Галерея книги «Нина»; Магазин Грампластинок «33 1/3»; Monitor Books; книжные лавки в МГУ, РГГУ, МГИМО, РУДН, РГУ нефти и газа имени Губкина;
Галереи: «ФотоЛофт», Галерея искусств Зураба Церетели, Государственный центр современного искусства ГЦСИ, Мультимедиа арт-музей (ММАМ),

Фонд культуры ЕКАТЕРИНА, Центр современного искусства М'Арс, Центры современного искусства ВИНЗАВОД, ARTPLAY на Яузе, Центральный дом художника (ЦДХ), Центр фотографии бр. Люмьер

РОЗНИЧНЫЕ ПРОДАЖИ В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ

Лофт-проект «ЭТАЖИ»; книжный магазин «Все свободны»; Фотодепартамент; магазин «Книгоподарки»; Лофт Rizzordi Art Foundation

ИМИДЖЕВОЕ (ПРЕМИАЛЬНОЕ) РАСПРОСТРАНЕНИЕ

Салоны первого и бизнес класса и VIP-залы аэропорта Шереметьево;
На бортах а/к Al Italia (направления Рим, Милан, Турин);
На бортах а/к Transaero (1-й и бизнес-класс, Класс «Империял»);
Терминалы бизнес-авиации:
Терминал – «Премьер Авиа Групп» Аэровокзальный Комплекс аэропорта «Шереметьево»; терминал «АВКОМ» Центр Деловой Авиации аэропорта «Домодедово»; терминал – «КОСМОС»

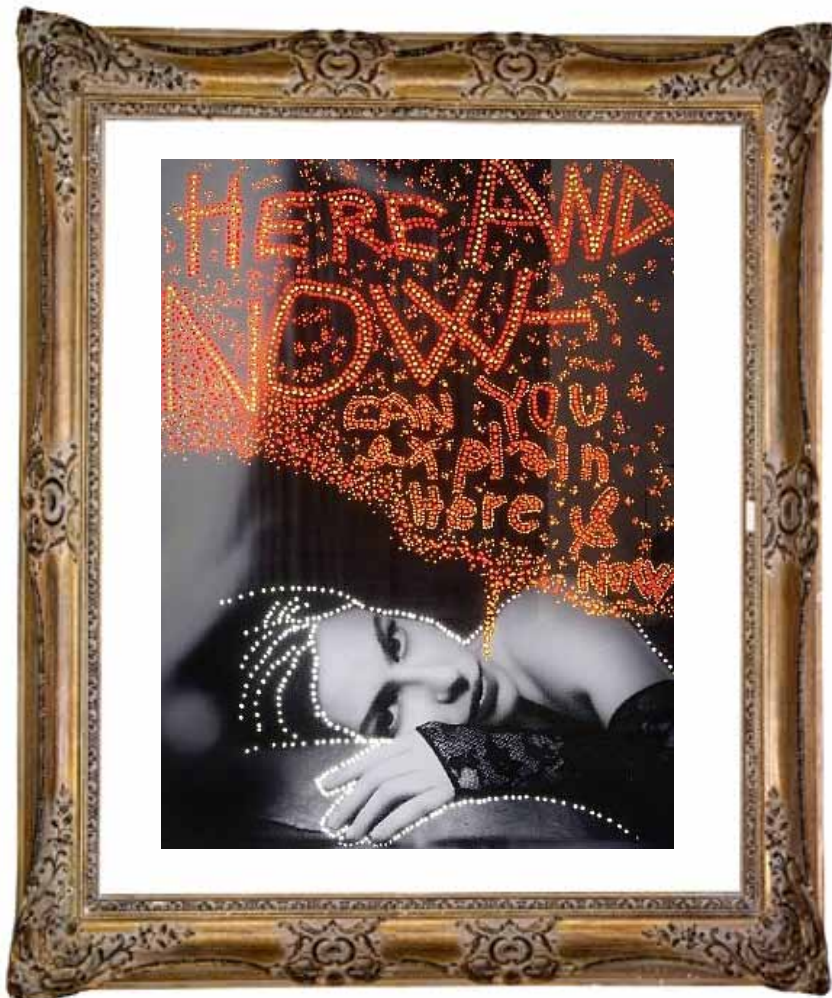
Аэровокзальный Комплекс аэропорта «Внуково-3»; терминал – «ГАЗПРОМАВИА» Аэровокзальный Комплекс аэропорта «Остафьево»; Зал Первого и бизнес-класса – «UTG Travel Club» в аэропорта «Домодедово»; Рестораны А.К.Деллоса; Рестораны Аркадия Новикова; Галереи и рестораны премиум-класса

АДРЕСНАЯ РАССЫЛКА

VIP-рассылка каждого выпуска по редакционной базе celebrities (2000 чел.); Подписка по каналам подписных агентств: «АПР» «Артос-ГАЛ» «Интер-Почта» «МК-Периодика» «Урал-Пресс»

ДАЛЬНЕЕ ЗАРУБЕЖЬЕ

Журнал представлен на арт-ярмарках в Париже, Лондоне, Майами-Бич, Базеле и др.



Here and now - can you explain here&now*

«ПРЕМИЯ КАНДИНСКОГО» – одна из крупнейших независимых премий в области современного искусства России, которая была учреждена Культурным Фондом «Артхроника» в 2007 году. Премия определяет основные тенденции художественного процесса, а так же закрепляет позиции российского современного искусства на мировой сцене.

СПЕЦИАЛЬНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ – журнал «Артхроника» выступает организатором показов частных коллекций искусства, выставок, образовательных программ и прочих мероприятий, направленных на популяризацию искусства и расширение аудитории его потребителей.

ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА – журнал поддерживает ключевые события главных выставочных площадок Москвы, таких как Московский музей современного искусства, Центр современного искусства Винзавод, Мультимедийный комплекс актуальных искусств, Центр современной культуры Гараж и многих других.



It's All Bling To Me*

ТАРИФЫ НА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ В ЖУРНАЛЕ «АРТХРОНИКА» В 2013 ГОДУ

Цены указаны в рублях без учета НДС

ПЕРВЫЙ РАЗВОРОТ	499 000	1/1 ПОЛОСА В РУБРИКЕ ВОПРОС ОТВЕТ	240 000
ВТОРОЙ РАЗВОРОТ	433 000	1/1 ПОЛОСЫ В ПЕРВОЙ ТРЕТИ ИЗДАНИЯ	230 000
ТРЕТИЙ РАЗВОРОТ	377 000	2/1 РАЗВОРОТ В ПЕРВОЙ ТРЕТИ ИЗДАНИЯ	334 000
4-я ОБЛОЖКА	499 000	1/1 ПОЛОСА БЕЗ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ	190 000
3-я ОБЛОЖКА	292 000	2/1 РАЗВОРОТ БЕЗ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ	307 000
1/1 ПОЛОСА В ВЫХОДНЫЕ ДАННЫЕ	263 000	1/2 ПОЛОСЫ	102 000
1/1 ПОЛОСЫ СОДЕРЖАНИЕ 1	252 000	Нестандартное размещение рекламы в журнале	
1/1 ПОЛОСЫ СОДЕРЖАНИЕ 2	252 000	вложение, вклейка, приклеивание, вырубка и т.п. по запросу	
1/1 ПОЛОСЫ РУБРИКА АВТОРЫ	252 000		
1/1 ПОЛОСЫ ПИСЬМО РЕДАКТОРА	263 000		

Скидка для рекламных агентств — 15%

СКИДКИ ЗА КОЛИЧЕСТВО ПУБЛИКАЦИЙ

КОЛ-ВО ПУБЛИКАЦИЙ	СКИДКА
2 – 3	5%
4 – 6	10%
7 – 9	15%
10 – 12	20%
от 13	25%



Marilyn Monroe*

ПЕРИОДИЧНОСТЬ ЖУРНАЛА 6 РАЗ В ГОД

МАРТ–АПРЕЛЬ
МАЙ

ИЮНЬ–ИЮЛЬ–АВГУСТ
СЕНТЯБРЬ

ОКТАБРЬ
НОЯБРЬ–ДЕКАБРЬ

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К РЕКЛАМНЫМ МАТЕРИАЛАМ

ФАЙЛЫ:

Векторные изображения

- Adobe Illustrator до CS3 версии включительно
- форматы EPS, PDF (high resolution)
- цветовая модель CMYK
- обязательная конвертация шрифтов в кривые

Растровые изображения

- разрешение не меньше 300 DPI
- цветовая модель CMYK
- форматы TIFF, EPS

МАКЕТ:

- вылеты по 5 мм с каждой стороны обязательны
- текст, логотипы и иллюстрации размещать не ближе, чем на 5 мм от линии обреза
- макет должен содержать надпись «Реклама» или «На правах рекламы»

НОСИТЕЛИ:

CD, DVD

НЕ ПРИНИМАЮТСЯ МАКЕТЫ:

- не содержащие вылетов по 5 мм с каждой стороны
- в формате Adobe Illustrator выше 10 версии
- содержащие шрифты, не переведенные в кривые
- с иллюстрациями, разрешение которых меньше 300 DPI
- не переведенные в цветовую модель CMYK

КОНТАКТЫ

ДИРЕКТОР ПО РЕКЛАМЕ/
МАРИЯ СИНЕЛЬНИКОВА/
ТЕЛЕФОН ОТДЕЛА РЕКЛАМЫ: 8 (495) 651 0537/
МОБ.: 8 916 086 10 13/
MSINELNIKOVA@ARTCHRONIKA.RU

ЗАМЕСТИТЕЛЬ ДИРЕКТОРА ПО РЕКЛАМЕ/
ЕКАТЕРИНА ДОРОШЕНКО/
ТЕЛЕФОН ОТДЕЛА РЕКЛАМЫ: 8 (495) 651 0537/
МОБ.: 8 (926) 257 0555/
DOROSHENKO@ARTCHRONIKA.RU

АДРЕС:
127051, МОСКВА, УЛ. НЕГЛИННАЯ, Д. 15 СТР. 1, ОФИС 37
ТЕЛЕФОН: (495) 651 05 37
WWW.ARTCHRONIKA.RU